

OFERTA WSPÓŁPRACY

Pakiety



Trzy sposoby współpracy dla kobiet,
które prowadzą swoją markę i chcą
oddać część pracy **w dobre ręce**.



Zanim wybierzesz pakiet, kilka słów o zasadach współpracy

UMOWA I DŁUGOŚĆ WSPÓŁPRACY

Pierwszy miesiąc traktuję jako okres próbny, rozliczany godzinowo w stawce 100 zł/h. Jeśli zdecydujesz się na dalszą współpracę, przechodzimy na wybrany pakiet i podpisujemy umowę na czas nieokreślony, z miesięcznym okresem wypowiedzenia.

PŁATNOŚĆ

Fakturę za wybrany pakiet wystawiam na koniec miesiąca.

WSPÓLNY RDZEŃ PAKIETÓW

Każdy z trzech pakietów obejmuje stałą obsługę social media, a różni się dodatkowym obszarem: wsparciem przy produkcji cyfrowym, pracą z AI albo reklamami.

WZROST ZAKRESU ZADAŃ

Podane ceny dotyczą miesięcznej pomocy i nie podlegają obniżeniu. To wsparcie ma charakter zadaniowy i abonamentowy, rozliczane w stałej, miesięcznej kwocie. Przy trwałym i wyraźnym wzroście zakresu zadań ustalamy razem nowe warunki, tak żeby cena zawsze odpowiadała realnej ilości pracy.

Wspólny fundament pakietów 1, 2 i 3

Do 10-12 postów miesięcznie (średnio 2-3 tygodniowo) oraz do 3-4 rolek miesięcznie, wraz ze scenariuszem i prostym montażem. Oprawa wizualna w Canvie do postów, relacji i Stories. Raz dziennie, o ustalonej porze, przegląd i odpowiedzi na komentarze i wiadomości z ostatniej doby. Podstawowa konfiguracja ManyChat. Audyt profilu pod kątem spójności i wygody odbiorcy.

Tworzenie i planowanie treści

Pisanie postów na bazie dostarczonych materiałów oraz publikacja zgodnie z harmonogramem.

Formaty wideo (Rolki/Reels)

Pisanie scenariuszy i prosty montaż (prycinanie, podkładanie dźwięków, napisy w CapCut/Edits).

Oprawa wizualna

Projektowanie prostych grafik do postów, relacji i Stories (Canva).

Obsługa odbiorców i automatyzacja

Odpowiadanie na komentarze i wiadomości oraz podstawowa konfiguracja ManyChat.

Audyt i optymalizacja

Podstawowa weryfikacja profilu pod kątem spójności i wygody odbiorcy.

Narzędzia

CapCut, Edits, Canva, ManyChat.

Usługa dodatkowa

Aktywne wsparcie na żywo zaraz po publikacji posta to dodatkowa, płatna usługa: 100 zł za godzinę, minimalny blok 30 minut, maksymalnie 1 godzina w ramach jednej sesji. Jeśli ruch pod postem wymaga więcej czasu, kontaktuje się z Tobą, żeby ustalić przedłużenie.

Produkt + Social Media

2000 zł / miesiąc

Rdzeń social media plus wsparcie techniczne przy produktach cyfrowych: skład e-booków, kart pracy i materiałów PDF, wgrywanie lekcji i materiałów na platformy kursowe, wsparcie kupujących przy zgłoszeniach technicznych, projektowanie okładek i materiałów wizualnych do produktu, teksty sprzedażowe i sekwencje mailowe po zakupie.

WSPARCIE TECHNICZNE PRZY PRODUKTACH CYFROWYCH I SPOŁECZNOŚCIACH

- **Skład i formatowanie:** edycja i układ e-booków, kart pracy oraz materiałów pomocniczych w PDF.
- **Platformy kursowe:** wgrywanie lekcji, materiałów wideo i materiałów dodatkowych na konto kursowe.
- **Wsparcie kupujących:** obsługa zgłoszeń technicznych (problemy z logowaniem, dostęпами czy pobieraniem plików).
- **Materiały wizualne:** projektowanie okładek, mockupów 3D, banerów i grafik promocyjnych.
- **Treści i maile:** pisanie tekstów sprzedażowych, postów promocyjnych oraz sekwencji e-mail po zakupie.

WYMOGI:

Instagram / social media

Określony branding marki: logo, kolory, fonty. Ustalony styl wizualny i szablony do treści. Założone konto na Instagramie. Wybrana nazwa i kierunek marki.

Produkty

Przemyślany pomysł na produkt. Przygotowane materiały wyjściowe do dalszej pracy, na przykład nagrane lekcje, gotowy tekst e-booka czy karty pracy. Wybrana platforma do sprzedaży produktu, na przykład Naffy, własna strona z WooCommerce albo Easytools.

Social Media + AI

1500 zł / miesiąc

Rdzeń social media plus praca z AI: tworzenie treści i grafik z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, prezentacje i wideo w Gammie i HeyGen, grafiki w Midjourney i Canva AI, głos w ElevenLabs, praca z modelami językowymi przy pisaniu, edycji i burzach mózgów, zbieranie informacji z różnych źródeł np. Gemini Notebook.

Elastyczne podejście do narzędzi AI: jeśli do realizacji zadania potrzebne jest narzędzie, którego jeszcze nie znam, chętnie się go nauczę i wykorzystam w pracy.

AI I AUTOMATYZACJE

- **Tworzenie treści i grafik z AI:** generowanie tekstu, pomysłów, nagłówków oraz materiałów wizualnych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.
- **Generowanie prezentacji i wideo:** Gamma (szybkie prezentacje i dokumenty), HeyGen (awatary i wideo).
- **Grafika i oprawa wizualna z AI:** Midjourney, Canva AI (generowanie i obróbka obrazów).
- **Generowanie głosu i audio:** ElevenLabs (klonowanie głosu, lektorzy AI).
- **Praca z modelami językowymi:** ChatGPT, Gemini, Claude (pisanie, edycja, wyciąganie wniosków, burze mózgów).

WYMOGI:

Instagram / social media

Określony branding marki: logo, kolory, fonty. Ustalony styl wizualny i szablony do treści. Założone konto na Instagramie. Wybrana nazwa i kierunek marki.

AI

Wykupione narzędzia i subskrypcje AI, które będą wykorzystywane w naszej współpracy. Niektóre z nich wymagają osobnej subskrypcji do pracy współdzielonej, na przykład Claude dla zespołów czy Canva dla zespołów.

Reklamy + Social Media

1200 zł / miesiąc

Rdzeń social media plus wsparcie techniczne i operacyjne przy reklamach: tworzenie kreacji graficznych pod różne kanały, pisanie nagłówków i opisów reklamowych, wprowadzanie poprawek i podmiana kreacji, bieżąca weryfikacja linków, zapisywanie i porządkowanie statystyk (np. w Excelu), przygotowywanie czytelnych zestawień wyników.

To wsparcie techniczne i wykonawcze, nie planowanie strategii kampanii ani zarządzanie budżetem reklamowym. Decyzje strategiczne oraz budżet zostają po Twojej stronie, ja zdejmuję z Ciebie czasochłonną część pracy wokół reklam.

WSPARCIE TECHNICZNE PRZY REKLAMACH

- **Kreacje graficzne:** tworzenie grafik reklamowych i formatowanie ich pod różne kanały.
- **Treści reklamowe:** pisanie nagłówków i opisów.
- **Obsługa operacyjna:** wprowadzanie poprawek, podmienianie kreacji i weryfikacja linków.
- **Analityka i statystyki:** bieżące monitorowanie oraz zapisywanie wyników.
- **Raportowanie:** przygotowywanie czytelnych zestawień zgodnie z wytycznymi.

WYMOGI:

Instagram / social media

Określony branding marki: logo, kolory, fonty. Ustalony styl wizualny i szablony do treści. Założone konto na Instagramie. Wybrana nazwa i kierunek marki.

Reklamy

Konto Meta Ads i/lub Google Ads. Ustalony kierunek i strategia kampanii. Pomysł, co ma być reklamowane. Ustalony budżet reklamowy. Materiały wyjściowe: zdjęcia lub wideo produktu oraz informacje o ofercie i grupie docelowej.

Wybierz pakiet, który pasuje do Twojego zapotrzebowania - a resztę zostaw mnie.

Jeśli wiesz już, jaki pakiet chciałabyś wybrać, wypełnij ankietę i pozwól mi poznać Twój biznes:

[ankieta](#)

Jeśli jeszcze nie jesteś zdecydowana, wypełnij drugą ankietę, a ja na jej podstawie zaproponuję Ci rozwiązanie dopasowane do Twoich potrzeb:

[ankieta](#)